



# CEAGRE

CENTRO DE EXCELÊNCIA EM  
AGRICULTURA EXPONENCIAL

## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

NORMAS PARA USO DA MARCA

VERSÃO 2.0 - MAIO | 2022

# Sumário

---

- INTRODUÇÃO	.02
- CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO	.03
- CORES	.04
- TIPOGRAFIA	.05
- VERSÕES	.06
- APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS	.07
- USO CORRETO & INCORRETO	.08
- ESPAÇAMENTO & TAMANHO MÍNIMO	.09
- CONSIDERAÇÕES FINAIS	.10



# Introdução

---

Para assegurar o uso, aplicação e a expansão correta e consistente da marca, é indispensável utilizar regras e padrões para ajudar a estabilizar e uniformizar a sua identificação visual. A identidade visual de uma empresa é um de seus patrimônios, é por meio dela que uma instituição torna-se visível e reconhecida pelo público.

Este manual foi desenvolvido para fornecer diretrizes e um guia de consulta simples para uma utilização correta da marca CEAGRE - CENTRO DE EXCELÊNCIA EM AGRICULTURA EXPONENCIAL. Resultados de estudos, desenvolvimento e pesquisa, o presente documento tem como finalidade informar e servir de base para a consolidação da marca CEAGRE.



# Construção do logotipo

O logotipo transmite facilmente o ramo de atuação da instituição. A simbologia, as cores, a tipografia foram trabalhadas de uma forma para representar seriedade, robustez, conexão, agronegócio e tecnologia.

A tagline logo abaixo, informa o nome da instituição reafirmando de forma clara ao público.



*“A tagline é uma frase curta que fala sobre a alma de um negócio. O propósito é transmitir a essência e os valores da marca em poucas palavras, de forma impactante, fácil de ser compreendida e memorizada.”*

Tagline



Símbolo

**CEAGRE**  
CENTRO DE EXCELÊNCIA EM  
AGRICULTURA EXPONENCIAL

# Cores

---



C:80 M:36 Y:100 K:2  
R:95 G:130 B:53  
#5F8235

C:87 M:39 Y:70 K:2  
R:72 G:124 B:105  
#487C69

C:51 M:39 Y:37 K:0  
R:143 G:145 B:148  
#8F9194

*A paleta de cores é composta por 03 cores.  
O uso correto é fundamental para mantermos a  
coerência da marca. Para todas as reproduções,  
certifique-se de utilizar conforme as especificações ao  
lado.*

# Tipografia

---

## MISMO BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

*A fonte escolhida para compor a identidade visual foi a MISMO BOLD. Utilizar a mesma somente na logo.*

## OPEN SANS

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

*A família da Open Sans (é a fonte padrão do IF) é utilizada nos demais textos. É permitda as combinações das versões Bold, Light e Itálico, sempre buscando equilíbrio e harmonia nas aplicações.*



**CEAGRE**

CENTRO DE EXCELÊNCIA EM  
AGRICULTURA EXPONENCIAL

**CENTRO DE EXCELÊNCIA EM AGRICULTURA EXPONENCIAL**

Rodovia Sul Goiana KM 01, Fazenda São Tomaz, CEP: 75901-970.

Rio Verde, Goiás, Brasil. Tel: 64 3620-5607

Exemplo

# Versões

---

Nas aplicações, deve-se utilizar as versões horizontal ou vertical da logo de acordo com a área de proporção. Em caso de limitações quanto ao número de cores, podem ser empregadas as versões da marca monocromáticas, sempre utilizando as cores da marca. (Página 04).

## VERTICAL & HORIZONTAL



## COR SÓLIDA



## MONOCROMÁTICA



# Aplicações sobre fundos

---

Deve ser utilizada a versão que melhor se adapta ao fundo. Existe uma versão positiva e uma negativa do logotipo para adequar a fundos claros ou a fundos escuros. Não deverá ser aplicado em fundos que não se adequam ao padrão da instituição ou em tonalidades parecidas com as da marca, pois devido ao baixo contraste, a mesma irá desaparecer.





# Uso correto & incorreto

---

A marca CEAGRE não deve ser alterada, seja nas suas cores, alinhamentos ou proporções. Abaixo figuram alguns exemplos de erros que não devem ocorrer. Sempre compare com a versão original e assegure que a marca não seja alterada.



# Espaçamento & tamanho mínimo

---

É recomendado, sempre que a marca CEAGRE for utilizada, utilizar espaçamento mínimo de 8 mm para demais logos ou elementos.



É recomendado que a marca CEAGRE ao ser utilizada com uma altura menor que 15 mm para a marca vertical e 10 mm para a horizontal, retirar a tagline pois a mesma não terá legibilidade e leitura.





Este manual foi construído com cuidado e atenção para servir de consulta e assegurar o uso, aplicação e a expansão correta e consistente da marca CEAGRE - CENTRO DE EXCELÊNCIA EM AGRICULTURA EXPONENCIAL. Não altere em hipótese alguma os elementos nele apresentados sem o consentimento dos dirigentes responsáveis. O cumprimento das normas descritas aqui, assim como da utilização coerente da marca em materiais gráficos e digitais reflete diretamente na identidade da instituição.

## Obrigado!

**CENTRO DE EXCELÊNCIA EM AGRICULTURA EXPONENCIAL**

Rodovia Sul Goiana KM 01, Fazenda São Tomaz, CEP: 75901-970. [www.ceagre.com.br](http://www.ceagre.com.br)

Rio Verde, Goiás, Brasil. Tel: 64 3620-5607

